

COOL, ABER TÖDLICH

Die Werbung verspricht uns Glück und Freiheit, wenn wir mit der Mode gehen. JedeR in Deutschland kauft im Durchschnitt 40-70 Kleidungsstücke im Jahr. Doch unser Shopping-Erlebnis beruht auf einer mörderischen Kostenkalkulation: Der Tod ist eingepreist.

In den Weltmarktfabriken Bangladeschs und Pakistans starben seit 2012 über 1000 Näherinnen und Näher. Sie verbrannten, wurden verschüttet und zerquetscht.

Schluss damit!
Ein gutes Leben und gute Arbeit für alle: überall.

www.medico.de · www.inkota.de
www.saubere-kleidung.de

INKOTA
netzwerk e.v.



m)

medico international

